

KLIMA UND UMWELT

GESELLSCHAFT

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Unsere Verantwortung Unsere Projekte





UNSERE VERANTWORTUNG UNSERE PROJEKTE

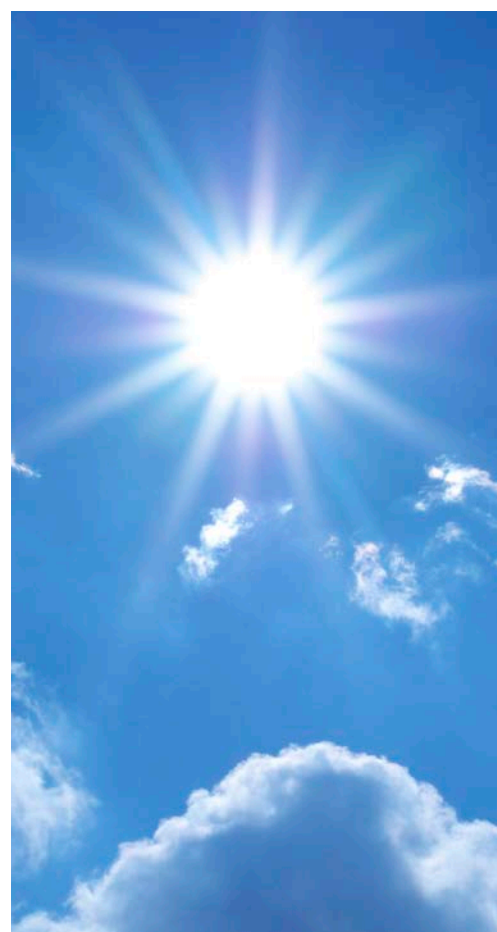
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ACHTUNG FÜR DIE MENSCHEN UND DEN PLANETEN ERDE

Air France, KLM Royal Dutch Airlines und Delta Air Lines möchten Menschen auf der ganzen Welt miteinander verbinden. Mit einem der größten Streckennetzen weltweit und tausenden von Mitarbeitern rund um den Globus machen wir diese Verbindungen möglich. Als einer der größten Akteure der Luftfahrtindustrie tragen wir Verantwortung gegenüber Umwelt, Mensch und Gesellschaft.

Nachhaltigkeit ist bei Air France, KLM und Delta ein Unternehmensziel. Mit zahlreichen Projekten möchten wir unseren ökologischen Fußabdruck minimieren und kümmern uns um soziale Belange.

Einige dieser Initiativen stellen wir Ihnen hier im Folgenden vor.





UNSERE VERANTWORTUNG UNSERE PROJEKTE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

KLIMA UND UMWELT

SEITE

- 5** Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN)
- 6** Recycling und Upcycling
- 7** Reduzierung von Papiermüll:
Presse Apps statt gedruckter Zeitungen
- 8** Unterstützung von Aufforstungsprojekten
- 9** Steigender Anteil an Biofuel
- 10** Maßnahmen zur Einsparung von
Treibstoff und damit CO2
- 11** Reduzierung von Reinigungswasser

GESELLSCHAFT

SEITE

- 13** Weltweite Unterstützung von
gemeinnützigen Organisationen
- 14** Förderung der Bildung für
benachteiligte Kinder
- 15** Freiwilliges Mitarbeiter-Engagement
- 16** Jobs für beeinträchtigte Menschen
- 17** Flying Blue Mitglieder spenden Meilen
- 18** Lärmreduzierte Flotte
- 19** Verantwortungsvoller Konsum



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

KLIMA UND UMWELT

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

KLIMA UND UMWELT

UN SUSTAINABILITY GOALS

Im September 2015 haben die Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet, deren Kernstück 17 globale Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) bilden. Auch die AIR FRANCE KLM Group und Delta Air Lines verpflichten sich der Erreichung dieser Ziele. Die für unsere unternehmerische Tätigkeit relevantesten SDGs haben wir als Kernziele definiert.





RECYCLING UND UPCYCLING

KLIMA UND UMWELT

KREATIVER EINSATZ NACHHALTIGER PRODUKTE

Mit gezielten Recycling-Maßnahmen möchten Air France, KLM und Delta die Umweltbelastung in der Luftfahrtindustrie vermindern. Inzwischen werden mehr als 80% der Materialien, die auf einem Flug während des Bordservice verwendet werden, recycled – also wiederverwertet. Eine besondere Form des Recyclings ist das so genannte Upcycling. Dabei werden ausgediente Materialien zu neuen, hochwertigen Produkten verarbeitet.

Bei Delta Air Lines wurden bisher mehr als 20.000 kg Ledersitze im Upcycling-Prozess weiterverarbeitet.

KLM hat vor einigen Jahren neue Uniformen eingeführt. Die alten Uniformen sind heute im Teppich der neuen World Business Class wiederzufinden.

Air France setzt unter anderem auf modische Accessoires: Aus alten Sitzen und Gurten werden trendy Taschen hergestellt, ausrangierte Rettungswesten sind heute als Passhüllen im Einsatz.



Shopping Bag

Gemacht aus recycelten Sitzen und Gurten einer Air France Maschine. Handgemacht und selektiert. Unverfälscht und mikrobiologisch gereinigt.



Geldtasche

Dieser elegante Zipper (18x13cm) ist ebenso in der Zusammenarbeit mit Bilum, dem Pionier für Upcycling-Produkte entstanden. 100% Made in France.



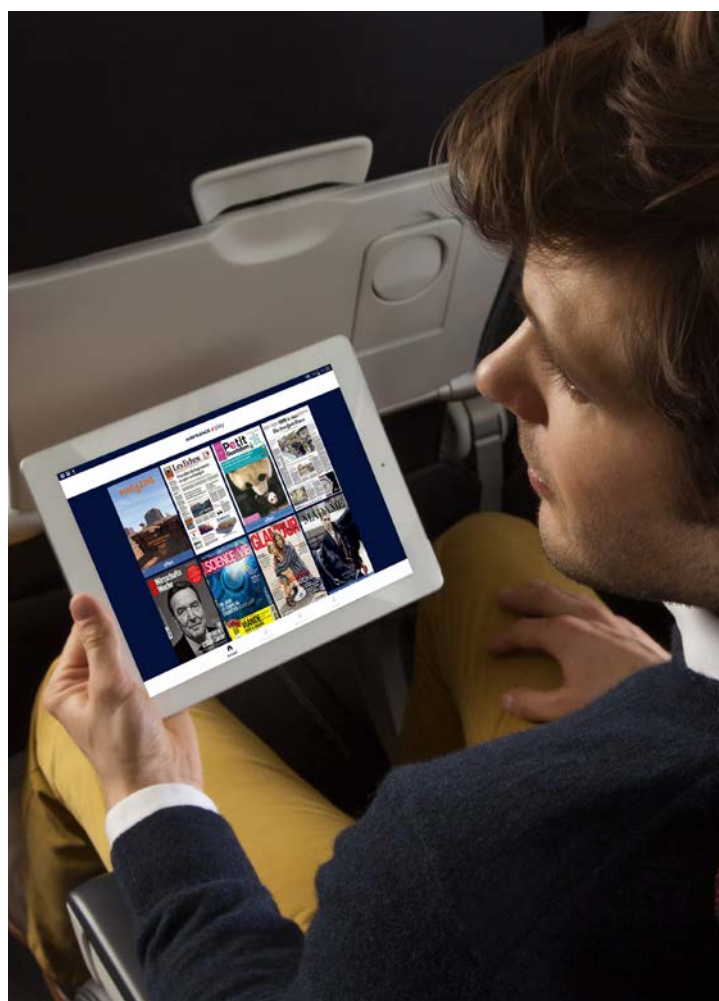
REDUZIERUNG VON PAPIERMÜLL

KLIMA UND UMWELT

PRESSE APPS STATT GEDRUCKTER ZEITUNGEN

Sie sind nicht nur sehr praktisch, sondern auch ganz im Sinne der Umwelt: Mit den Presse-Apps von Air France und KLM stehen Reisenden zahlreiche Zeitungen und Magazine zum Download auf das Tablet bzw. Smartphone zur Verfügung.

Allein bei Air France werden durch die Einführung der Presse App jährlich 6 Millionen Magazine weniger an Bord gebracht. Das bedeutet nicht nur eine Gewichtsreduktion fürs Flugzeug, sondern auch eine massive Reduzierung des Papiermülls.



UNTERSTÜTZUNG VON AUFFORSTUNGSPROJEKTEN

KLIMA UND UMWELT

EIN WICHTIGER BEITRAG FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Viele Passagiere möchten gerne selbst einen Beitrag zur Reduzierung der Auswirkungen ihrer Reisen auf die Umwelt leisten.

Dank der CO₂-Kompensationsprogramme von Air France, KLM und Delta können sich Kunden an CO₂-neutralem Reisen beteiligen. Mit CO₂-Rechnern auf den Websites können sie die CO₂-Emission je nach Reiseziel berechnen und ihre persönliche CO₂-Bilanz verbessern, indem sie in CO₂-reduzierende Projekte investieren.

Air France setzt u.a. auf Müll-Recycling-Projekte in Madagaskar. KLM fokussiert sich seit 2017 u.a. auf Aufforstungsmaßnahmen in Panama. Bei Delta Air Lines unterstützen Sie durch CO₂ Kompensationszahlungen u.a. Projekte zur nachhaltigen Mehrfachnutzung des Waldes in Brasilien.





STEIGENDER ANTEIL AN BIOFUEL

KLIMA UND UMWELT

VORREITERROLLE BEIM EINSATZ ALTERNATIVER FLUGTREIBSTOFFE

Nachhaltiger Biokraftstoff wird aus nachwachsenden Rohstoffen wie Pflanzenölen und landwirtschaftlichen Abfallprodukten anstelle von fossilen Brennstoffen gewonnen. Nachhaltiger Biokraftstoff ist ein sogenannter „Biokraftstoff der zweiten Generation“, der nicht direkt oder indirekt mit der Nahrungsmittelproduktion konkurriert und sich positiv auf den Schutz der biologischen Vielfalt und der lokalen Gemeinschaften auswirkt.

Air France und KLM sind davon überzeugt, dass der Einsatz nachhaltiger Biokraftstoffe der Schlüssel für die Zukunft des Luftverkehrs ist. So geht man davon aus, dass der Einsatz von Biokraftstoff die CO₂-Emissionen um bis zu 80% reduzieren kann.

Mit der Erforschung und der Erprobung neuer Kraftstoffe tragen Air France und KLM zur Belebung des Biofuel-Marktes bei.

Im Jahre 2009 war KLM die erste Airline, die Flüge mit Biofuel durchgeführt hat. Heute werden regelmäßig Flüge mit Bio-Fuel Betankung durchgeführt. 2017 gab es insgesamt bereits 561 Biofuel-Flüge.

Air France konnte zwischen 2015 und 2016 insgesamt 37 Tonnen CO₂ einsparen, dank des Einsatzes von Biofuel auf Flügen zwischen Paris und Toulouse bzw. Paris und Nizza.

Im Jahr 2017 startet Delta Air Lines eine Partnerschaft mit der University of Georgia zur weiteren Erforschung neuer Biokraftstoffe.



MASSNAHMEN ZUR EINSPARUNG VON TREIBSTOFF UND DAMIT CO₂

KLIMA UND UMWELT

KRAFTSTOFFEFFIZIENZ UND GEWICHTSREDUZIERUNG

1 Kraftstoffeffizienz

Durch den Einsatz von modernen Flugzeugen, wie z.B. der Boeing 787 (im Einsatz bei Air France und KLM) oder dem A350 (im Einsatz bei Delta Air Lines) kann der Treibstoffverbrauch reduziert werden.

2 Gewichtsreduzierung

Je schwerer ein Flugzeug ist, desto mehr Treibstoff wird verbraucht. Deshalb versuchen Air France, KLM und Delta das Gewicht an Bord zu reduzieren. Dies gelingt durch viele Kleinigkeiten, die in der Summe das große Ganze ergeben. Das papierlose Cockpit (Tablets ersetzen Papier für Logbücher, Checklisten und Navigationskarten), der Einbau von leichteren Sitzen, der Einsatz von Geschirr aus leichteren Materialien uvm.





REDUZIERUNG VON REINIGUNGSWASSER

KLIMA UND UMWELT

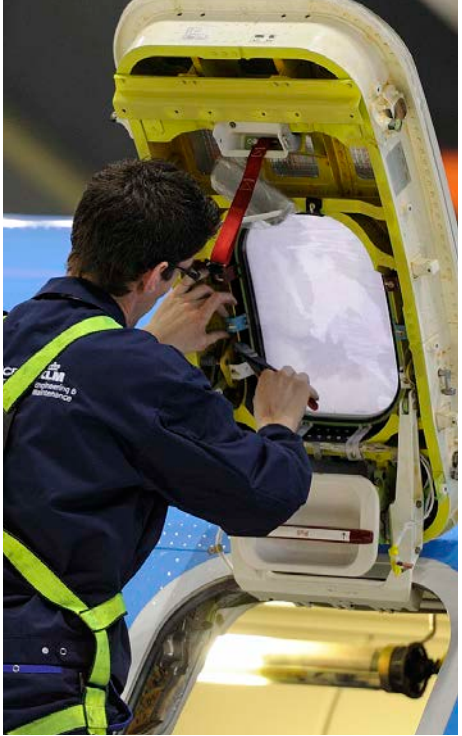
CLEVERE KONZEPTE BEI DER REINIGUNG VON FLUGZEUGEN

AFI KLM E&M (Air France Industries und KLM Engineering & Maintenance) haben zur Reinigung der Flugzeuge von außen die so genannte Eco-Shine Methode eingeführt.

Die Eco-Shine Reinigung ist umweltfreundlicher als bisherige konventionelle Methoden. Reinigungssteams benutzen spezielle, mit Mikrofasertüchern ausgestattete, Reinigungsbesen, um ein antistatisches, biologisch abbaubares, ungiftiges und nicht brennbares Reinigungsmittel aufzutragen.

Die gleiche Methode wird angewandt, um die Reinigungslösung abzuwischen. Dabei wird 100x weniger Wasser als mit herkömmlichen Reinigungsverfahren verbraucht.

Zudem haben AFI KLM E&M ein innovatives, umweltfreundliches System entwickelt, um die Leistung und Lebensdauer des Motors zu erhöhen. Eine Motorwasserwäsche, die im Hangar oder auf der Plattform erfolgen kann, optimiert die Motorleistung. Dies führt zu einem geringeren Kraftstoffverbrauch (0,5 bis 1%) und zu geringeren CO2-Emissionen.





CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

GESELLSCHAFT



WELTWEITE UNTERSTÜTZUNG VON GEMEINNÜTZIGEN ORGANISATIONEN

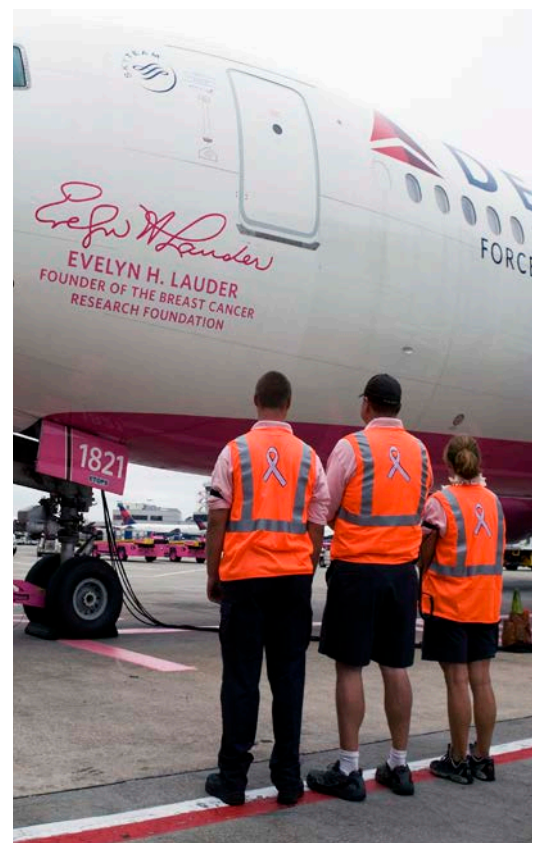
GESELLSCHAFT

SOZIALE PARTNERSCHAFTEN

Air France, KLM und Delta Air Lines unterstützen gemeinnützige Organisationen auf der ganzen Welt. Allein bei AIR FRANCE KLM wurden im Jahr 2016 rund 11 Millionen Euro in soziale, humanitäre und Naturschutz-Projekte investiert.

Air France und KLM betreiben langfristige Partnerschaften u.a. mit Aviation sans Frontières, unicef, Doctor2Doctor, Close the Gap, Air France Foundation uvm.

Jedes Jahr bringen Delta-Mitarbeiter Millionen von Dollar für gemeinnützige Organisationen wie die Foundation for AIDS Research (amfAR), die Breast Cancer Research Foundation, CARE, Children's Miracle Network und Covenant House auf. Sie unterstützen damit den Kampf gegen Krebs und andere Krankheiten, und organisieren sich gegen Obdachlosigkeit und Armut.



FÖRDERUNG DER BILDUNG FÜR BENACHTEILIGTE KINDER

GESELLSCHAFT

AIR FRANCE FOUNDATION

Die Air France Foundation wurde im November 1992 gegründet und wird von Air France finanziert. Sie unterstützt langfristig angelegte Projekte, die sich um kranke, behinderte und benachteiligte Kinder und Jugendliche kümmern. Ihnen will die Stiftung Zugang zu Bildung, Freizeit- und Sport- sowie kulturellen Angeboten ermöglichen.

Die Stiftung arbeitet mit verschiedenen Verbänden und Nichtregierungsorganisationen zusammen, die Projekte in Frankreich und in den Ländern, in denen Air France präsent ist, auswählen. Auch die Air France-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter dürfen Vorschläge einreichen. Die Akzeptanz und das Engagement unter der Belegschaft ist enorm groß. Deshalb hat die Stiftung im Jahr 2004 ein spezielles Netzwerk für Freunde und Firmenangehörige aufgebaut.

Mittlerweile gibt es über 2.500 Mitglieder des Netzwerks, die freiwillig die Arbeit der Air France Foundation tatkräftig und mit großer Motivation unterstützen.





FREIWILLIGES MITARBEITER-ENGAGEMENT

GESELLSCHAFT

EINFACH HELFEN

Wer wie Delta Air Lines an mehr als 300 Standorten auf sechs Kontinenten zuhause ist, kann wirklich von einer weltumgreifenden Gemeinschaft sprechen. Delta Air Lines und ihre Mitarbeiter betrachten es als ihre Bürgerpflicht, den Gemeinden, in denen sie leben und arbeiten, etwas zurückzugeben.

Delta Air Lines, die Delta Air Lines Foundation und die Delta-Mitarbeiter bringen dabei viel Zeit, Energie und Millionen von Dollar für karitative Zwecke auf.

Aufgabenfelder sind beispielsweise die Ausbildung junger Menschen, der Bau von Spielplätzen oder die Förderung kultureller Projekte. Mit ihrem Partner „Habitat for Humanity“ helfen Delta-Mitarbeiter Menschen, die kein Dach über dem Kopf haben, beim (Wieder-)Aufbau ihrer Häuser. Seit 1995 wurden in 12 Ländern insgesamt 253 Habitat Häuser gebaut.

Delta unterstützt außerdem das Amerikanische Rote Kreuz mit Blutspenden. Mehr als 4.000 Liter Blut haben Delta-Mitarbeiter im Jahre 2017 gespendet und damit hunderte von Menschenleben gerettet.





JOBS FÜR BEEINTRÄCHTIGTE MENSCHEN

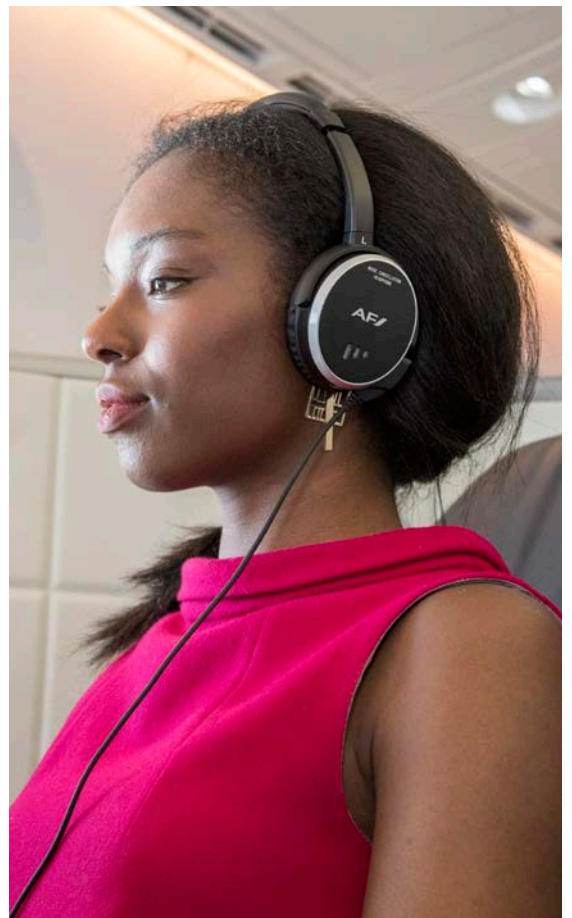
GESELLSCHAFT

ARBEITSPROGRAMME IN INKLUSIONSBETRIEBEN

Bei der Auswahl ihrer Zulieferer lassen Air France und KLM soziale Aspekte nicht außer Acht.

Viele Dienstleistungen und Produkte werden von sogenannten Inklusionsbetrieben, also Unternehmen, die auf einem großen Anteil ihrer Arbeitsplätze Menschen mit Behinderung beschäftigen, bezogen. Im Jahr 2017 wurden allein von Air France Bestellungen im Wert von 19 Millionen Euro bei Integrationsbetrieben getätigt.

So werden beispielsweise die Decken und Kopfhörer an Bord der Air France-Maschinen von beeinträchtigten Menschen gereinigt. Die in First- und Business Class servierte Marmelade wird ebenfalls bei einem Inklusionsbetrieben eingekauft.





FLYING BLUE MITGLIEDER SPENDEN MEILEN

GESELLSCHAFT

MACHEN SIE MIT!

Auch Sie können Ihren Beitrag leisten, die Welt ein kleines Stückchen zu verbessern.

Mitglieder unseres Vielfliegerprogramms, die ihre gesammelten Meilen nicht selbst einlösen können oder möchten, haben die Möglichkeit, die Meilen an eine von zahlreichen Hilfsorganisationen (u.a. UNICEF, WWF) zu spenden. In 2017 wurden durch Meilenspenden so mehr als 4.000 Tickets für NGOs zur Verfügung gestellt.

Den Kunden bleibt selbst überlassen, ob ihre Spende zum Beispiel einem Programm zum Artenschutz zugute kommt, oder in eines unserer wichtigen Entwicklungshilfprogramme fließt.





LÄRMREDUZIERTER FLOTTE

GESELLSCHAFT

INVESTITIONEN IN MODERNSTE TRIEBWERKSTECHNIK

Air France, KLM und Delta Air Lines betreiben hoch moderne Flotten. Delta Air Lines hat seit kurzem den neuen Airbus A350 in Betrieb genommen, während Air France und KLM mehrere Strecken bereits mit effizienten Dreamlinern (B787) aus dem Hause Boeing bedienen.

Diese neuen Flugzeugtypen sorgen nicht nur für einen geringeren Kerosinverbrauch und somit für einen verminderten CO₂-Ausstoß, sondern verursachen auch dank moderner Rolls-Royce Motoren deutlich weniger Lärm – insbesondere bei Start und Landung.



VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

GESELLSCHAFT

NACHHALTIGE PRODUKTE

An Bord von KLM wird UTZ-zertifizierter Kaffee in zu 100% biologisch abbaubaren Kaffeetassen serviert. UTZ ist eines der weltweit größten Nachhaltigkeitsprogramme und Gütesiegel für Kaffee, Kakao, Tee und Rooibos. Kleinbäuerlichen Betrieben wird dabei geholfen, effizienter, sozialer und ökologischer zu wirtschaften. Dafür erhalten sie einen fairen Preis für ihr Produkt, gute Arbeitsbedingungen sind garantiert und die Umwelt wird geschont.

KLM bringt außerdem Fisch mit dem MSC- oder ASC-Label auf den Teller. Diese Gütezeichen garantieren, dass der Fisch nachhaltig gefangen oder nachhaltig aufgezogen und das Ökosystem geschützt wird. Das Engagement von KLM wurde schon mit dem Seafood Champions Award ausgezeichnet: Der prestigeträchtige Preis wird an Unternehmen vergeben, die einen besonderen Beitrag zur nachhaltigen Fischerei leisten.



DIESE BROSCHÜRE KANN NUR EINEN KLEINEN EINBLICK
IN DIE SUSTAINABILITY-INITIATIVEN VON AIR FRANCE,
KLM UND DELTA AIR LINES GEBEN. DIE AKTUELLEN
CSR-REPORTS FINDEN SIE IN AUSFÜHRLICHER
FORM UNTER DEN FOLGENDEN WEB-ADRESSEN:

AIRFRANCEKLM.COM

DELTA.COM

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Unsere Verantwortung
Unsere Projekte

HERAUSGEBER:

AIR FRANCE KLM
Direktion für Deutschland
Zeil 5 | 60313 Frankfurt

REALISATION

MAINZER RING
Die Marketing Zentrale
www.mzring.de

BILDMATERIAL:

Air France, KLM,
DELTA AIR LINES,
Fotolia by ADOBE