

Pressemitteilung
06/2023 – 06. Juni 2023

Airbus A350: Neue Sitze in allen Reiseklassen

Noch mehr Komfort und Privatsphäre auf der Langstrecke



Air France setzt die Einführung ihres neuen Reisestandards in der Business-, Premium Economy- und Economy-Kabine fort, der ein Höchstmaß an Komfort und Technologie bietet. Dieser neue Standard ist bereits in einer Reihe von Boeing 777-300 ER verfügbar und wird ab Juli 2023 schrittweise auch in der künftigen Airbus A350-Flotte des Unternehmens zum Einsatz kommen. Diese Flugzeuge verfügen über den breitesten Bildschirm in der gesamten Air France-Flotte und einen großen Touchpad-Bildschirm zum einfachen Steuern der Sitzumgebung in der Business Class sowie neue Pairing-Funktionen zum Anschluss persönlicher Geräte an den Bildschirm in allen Reiseklassen.

Air France stellt den neuen Business-Sitz heute exklusiv auf der Aircraft Interiors Expo 2023 in Hamburg vor. Er bietet die höchsten Branchenstandards in Bezug auf Komfort und Technologie. Der exklusiv für Air France entwickelte Sitz wird in die neuen A350 eingebaut, die bis 2025 die Langstreckenflotte ergänzen. In der neuen Konfiguration verfügt der A350 über neue Kabinen in allen Reiseklassen: 48 Sitze in Business, 32 Sitze in der Premium Economy und 212 in der Economy.

Mit dieser neuen Modernisierungsphase setzt Air France die Einführung ihres modernsten Reisekomforts an Bord fort, die derzeit in zwölf Boeing 777-300 ER umgesetzt wird.

Insgesamt hat Air France 41 Airbus A350-900 bestellt, wovon 20 Flugzeuge bereits ausgeliefert wurden. Der 21. A350 wird mit der neuen Kabinenkonfiguration ausgestattet und unter dem Namen „Aix-en-Provence“ im Juli 2023 seinen ersten kommerziellen Flug absolvieren.

Business, Komfort und Eleganz

Der neue Business-Sitz von Air France im Airbus A350 basiert auf den gleichen Standards wie die, die derzeit in zwölf Boeing 777-300 ER eingeführt werden. Das Design der 48 geräumigen Sitze basiert auf dem 3F-Konzept: Full Flat, d. h. der Sitz verwandelt sich in ein echtes Bett mit 53 Zentimetern Breite und fast zwei



Metern Länge, Full Access: alle Passagiere haben direkten Zugang zum Gang, und Full Privacy: für eine optimale Privatsphäre. Eine Schiebetür schafft den Passagieren einen völlig privaten Raum und der Sitz lässt sich in ein fast zwei Meter langes, flaches Bett verwandeln. Die Sitze in der Mitte der Kabine sind mit einem zentralen Paneel ausgestattet, das sich durch Herunterdrücken absenken lässt. So haben die Passagiere mehr Privatsphäre und können den Flug mit einem Mitreisenden gemeinsam genießen.

Wenn die Kunden das Flugzeug betreten, werden sie von einem hintergrundbeleuchteten geflügelten Seepferdchen begrüßt, das den Gründungsmythos und die lange Geschichte des Unternehmens verkörpert. Die großen Fenster der Kabine sind mit automatischen Jalousien ausgestattet, so dass die Passagiere die Intensität der Beleuchtung während des Fluges regulieren können.

Wolle, gebürstetes Aluminium und vollnarbiges französisches Leder sind die edlen, weichen und natürlichen Materialien, die Air France für die Herstellung ihrer Sitze ausgewählt hat. Die Polsterung des Sitzes ist weich und bietet einen hohen Komfort. Jeder Sitz ist außerdem mit dem roten Markenzeichen der Gesellschaft bestickt. Ein persönliches Ablagefach bietet Platz für ein geräuschreduzierendes Headset,



einen Kosmetikspiegel und persönliche Gegenstände. Eine zweite Ablagefläche befindet sich am Fußende des Sitzes mit Platz für ein kleines Reisezubehör.

Die Sitze in der vorderen Reihe in der Business-Kabine bieten den Passagieren zusätzlichen Raum für noch mehr Komfort. Eine weitere Neuheit ist ein individueller Schrank mit Kosmetikspiegel und zusätzlichem Stauraum auf jedem Sitz in der ersten Reihe. Die neuen Business-Sitze wurden speziell für Air France in Zusammenarbeit mit Stelia Aerospace, der auf Kabinenausstattung spezialisierten Marke von Airbus Atlantic, dem Designer Mark Collins von Design Investment, einem Unternehmen, das sich auf die Welt des High-End-Transports spezialisiert hat, und SGK Brandimage, einem Berater für Design und Markenbildung, entwickelt.

Die beste Technologie an Bord

Air France hat ihren neuesten Business-Sitz mit der modernsten Technologie ausgestattet: An jedem Sitz befindet sich ein 51 Zentimeter großen, blendfreier 4K-Ultra-High-Definition-Bildschirm – der größte in der Business-Kabine der gesamten Air France-Langstreckenflotte.



Die Passagiere genießen über 1.500

Stunden Unterhaltung auf einer grafischen Oberfläche der neuesten Generation, das über Bluetooth mit persönlichen Kopfhörern verbunden wird. Auf dem neuen Touchpad-Bildschirm können die Passagiere die verschiedenen Programme durchstöbern und ihre Umgebung ganz einfach steuern, von der Einstellung der Sitzposition bis zur Anpassung der Lichtintensität. Auf dem Bildschirm ist auch eine „Bitte nicht stören“-Funktion verfügbar, mit der die Crew darüber informiert wird, dass der Kunde sich ausruhen möchte.

Der voll vernetzte Sitz verfügt über USB-A- und -C-Anschlüsse und ein Induktionsladegerät. Eine Wi-Fi-Verbindung ist auch während des Fluges verfügbar. Mit einer weiteren neuen Funktion können die Passagiere ihr persönliches Gerät direkt an den Bildschirm anschließen und als Fernbedienung verwenden. Sie können auch die verfügbaren Programme durchsuchen und die interaktive Karte neben den auf dem Hauptbildschirm angezeigten Inhalten betrachten.

Optimaler Komfort in Premium Economy und Economy

Die Premium-Economy-Kabine umfasst 32 neue Sitze, die bereits in der ersten A350 und den zwölf umgerüsteten Boeing 777-300 ER verfügbar sind. Jeder Sitz hat 94 Zentimeter Beinfreiheit und eine breite Sitzschale von 48 Zentimetern. Die Rückenlehne lässt sich bis zu 121 Grad verstellen und wurde für mehr Privatsphäre



und Komfort verbreitert. Die neu gestalteten Sitzpolster reichen jetzt bis zur Schulterhöhe, um ein noch weicheres Gefühl zu vermitteln. Sie sind mit einem marineblauen Fischgrätgewebe mit besonders edlem Finish bezogen. Die Kopfstütze lässt sich in vier Positionen verstellen und ein geräuschkämpfendes Audio-Headset, viel Stauraum, ein individuelles Leselicht sowie USB-A- und -C-Anschlüsse runden das Produkt ab.

Die Economy-Kabine bietet 212 Sitze, die in Zusammenarbeit mit Safran Seats entwickelt wurden. Jeder Sitz hat eine 46 Zentimeter breite Sitzfläche, eine Neigung von 119 Grad und eine Beinfreiheit von 79 Zentimetern. Die Rückenlehne ist ergonomisch geformt und mit neuen Polsterungen ausgestattet, die eine



verstärkte seitliche Unterstützung bieten. Der Sitz verfügt über zwei neue Funktionen: einen in die Rückenlehne integrierten Halter für Smartphones oder Tablets sowie einen USB-C-Anschluss zusätzlich zum USB-A-Anschluss.

Die Sitze in diesen beiden Kabinen sind mit einem 34 Zentimeter großen, entspiegelten 4K-Ultra-High-Definition-Bildschirm mit Bluetooth-Verbindung ausgestattet – ideal, um das On-Demand-Entertainment mit persönlichen Kopfhörern zu genießen. Die Passagiere können ihr persönliches Gerät direkt an den Bildschirm im Sitz anschließen und es als Fernbedienung verwenden oder die verfügbaren Programme neben den auf dem Hauptbildschirm angezeigten Inhalten durchsuchen.

In allen Kabinen haben die Kunden Zugang zum Wi-Fi-Angebot des Unternehmens an Bord, „Air France Connect“. Dieser Service bietet drei Pässe, von denen einer kostenlos ist, und

ermöglicht es den Passagieren, Nachrichten zu senden und zu empfangen sowie Informationen über ihren Flug und ihre Verbindungen abzurufen.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie [hier](#)

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,

E-Mail: s.freitag@f2kreation.de