

Air France feiert 90 Jahre Eleganz in den Galeries Lafayette Hausmann

Ikonische Ausstellung, Modeschauen und Pop-Up-Stores



Air France feiert 90 Jahre Eleganz. 90 Jahre Technologie, Innovation und Komfort an Bord ihrer Flugzeuge. 90 Jahre Reisen, gutes Essen, Design, Haute Couture, Kunst und Architektur. Seit ihrer Gründung am 7. Oktober 1933 zelebriert die Fluggesellschaft die französische Exzellenz, dieses „je-ne-sais-quoi“, das weltweit mit Frankreich in Verbindung gebracht wird. Am 27. September 2023 enthüllte Air France exklusiv ihre Ausstellung mit zwölf Schaufenstern in den Galeries Lafayette Paris Hausmann. Ab sofort bis zum 10. Oktober 2023 präsentiert die französische Airline im Rahmen ihrer Feierlichkeiten zum 90. Jubiläum ihr Erbe in dem Pariser Kaufhaus.

Fünf ikonische Kleider, die von Xavier Ronze, französischer Designer und Leiter der Kostümwerkstätten des Balletts der Pariser Oper, entworfen wurden, verkörpern 90 Jahre Eleganz. Jedes Kleid interpretiert die verschiedenen Markenzeichen von Air France – Flugzeuge und Technik, Uniformen und Mode, ikonische Plakate, die für das umfangreiche Streckennetz werben, edle Speisen und Geschirr, Design und Architektur. Ronze hat die Entwürfe aus ikonischen Teilen der Geschichte und der Gegenwart von Air France

zusammengestellt. Ihm ist es gelungen, Geschichte und Moderne zu verbinden: Eine starke Interpretation, die das Beste von Air France und das Beste, was Frankreich in seinen Kompetenzbereichen zu bieten hat, symbolisiert.



Für die Präsentation dieser originellen Kleiderkollektion im Rahmen ihrer Jubiläumsfeierlichkeiten hat Air France die Galeries Lafayette, einen Modetempel im Herzen von Paris, ausgewählt. Ab sofort bis zum 10. Oktober 2023 lässt die französische Fluggesellschaft in den Schaufenstern des berühmten Geschäfts ihre legendäre Geschichte und ihre Eleganz mit Blick auf die Zukunft Revue passieren. Die ikonischen Kleider werden in den Schaufenstern der Galeries Lafayette inmitten einer Auswahl der schönsten historischen und aktuellen Gegenstände von Air France ausgestellt, um 90 Jahre legendäre Flugzeuge, Komfort an Bord, Designer-Uniformen, Bordrestaurants und Design zu präsentieren.

Ein Rundgang durch 90 Jahre Eleganz – die Webseite

Die Ausstellung ist für alle Besucher frei und leicht zugänglich. Sie können ihre schönsten Erinnerungen an Reisen mit Air France wiederaufleben lassen oder zum ersten Mal selbst Teil der Legende werden. Interessierte außerhalb von Paris haben die Möglichkeit, die Themen der Schaufenster auf der neuen Website <https://90ans.airfrance.com/en/> in französischer und englischer Sprache zu erkunden und mehr über die Geschichte von Air France und ihr Vermächtnis zu erfahren.

90 Jahre Eleganz, das Video

Zum Jubiläum hat Air France ein Video veröffentlicht, in dem Models die von Xavier Ronze entworfenen Designerkleider in einer spektakulären Kulisse vorführen. Die Kleider stehen im

Mittelpunkt zwischen den modernen und historischen Air France-Klassikern, die sie inspiriert haben: Von den riesigen Flugzeughangars bis zu den Tragflächen eines Airbus A220, dem Schmuckstück der Mittelstreckenflotte.



Unter der Regie von Killian Lassablière und zusammen mit der Agentur Aura by Omnicom ist ein originelles Video entstanden, das grandiose Kulissen mit Archivbildern und Tonaufnahmen sowie der Originalmusik des Komponisten Axel Guenoun verbindet. Das Video ist ab sofort in den Schaufenstern der Galeries Lafayette Paris Haussmann, online und an verschiedenen Air France-Standorten sowie darüber hinaus auch in den Flughafen-Lounges und an Bord der Flugzeuge zu sehen.

Sonderausgabe auf EnVols

Die Oktober-November-Ausgabe des Reisemagazins EnVols von Air France enthält als Beilage den Katalog der Ausstellung zur Feier des 90-jährigen Jubiläums. Das Magazin ist an den Flughäfen Paris-Charles de Gaulle und Paris-Orly sowie in den Air France Lounges erhältlich. Die digitale Version steht in der [App Air France Play](#) kostenlos zur Verfügung. Leserinnen und Leser können die Geschichte der Fluggesellschaft zurückverfolgen und die Entstehung der Kleiderkollektion bestaunen. Außerdem erfahren sie von Olivier Rousteing, künstlerischer Leiter der Luxusmarke Balmain, Interessantes über die Uniformen der Fluggesellschaft und von Anne-Sophie Pic Geheimnisse ihres Erfolges. Die dreifach mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Köchin kreiert regelmäßig die Menüs in den Reiseklassen La Première und Business.

Werden Sie Teil der Legende

In den Galeries Lafayette Paris Haussmann eröffnet Air France außerdem Pop-Up-Stores, in denen eine Reihe von Artikeln angeboten werden, die speziell für das Jubiläum entworfen oder neu aufgelegt wurden. Erhältlich sind etwa Modelle alter und neuer Flugzeuge in limitierter Auflage, eine Sonderkollektion zum 90. Geburtstag sowie neue Kooperationen mit französischen Top-Marken: <https://corporate.airfrance.com/en/news/anniversary-collection-air-france-galleries-lafayette>.

Während des gesamten Jubiläumszeitraums bietet Air France gemeinsam mit den Galeries Lafayette den Besuchern die Möglichkeit, an echten Modeschauen teilzunehmen, die 90 Jahre französische Eleganz widerspiegeln. In einem speziellen Bereich des Kaufhauses sind Modelle mit Uniformen von Piloten, Flugbegleitern, Flughafenpersonal und Mechanikern ausgestellt, die die legendäre Uniformtradition der Fluggesellschaft in der Vergangenheit und der Gegenwart repräsentieren.

Air France, 90 Jahre voller Eleganz

Air France ist aus dem Zusammenschluss von Air Orient, Air Union, Société Générale de Transports Aériens, der Compagnie Internationale de Navigation Aérienne und Aéropostale entstanden und wurde am 7. Oktober 1933 offiziell gegründet. Seitdem hat das Unternehmen die französische Kunst des Reisens in die ganze Welt getragen. Heute bietet Air France ihren Kunden mit einer Flotte von mehr als 240 Flugzeugen fast 1.000 tägliche Verbindungen zu 200 Destinationen an.

[Hier](#) finden Sie Fotos und [hier](#) können Sie die Pressemappe downloaden.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de