

Jubiläumsfeierlichkeiten in den Galeries Lafayette in Berlin

90 Jahre Air France: Uniformen, Pop-Up-Store und ein Gewinnspiel



Am 7. Oktober 2023 feiert Air France ihren 90. Geburtstag. 90 Jahre Air France bedeuten aber nicht nur 90 Jahre Eleganz, Technologie, Innovation und Komfort an Bord ihrer Flugzeuge, sondern auch 90 Jahre Reisen, Gastronomie, Design, Haute Couture, Kunst und Architektur. Seit ihrer Gründung verkörpert die Fluggesellschaft die französische Exzellenz, ein „je-ne-sais-quoi“, mit dem die Welt Frankreich verbindet, dank eines außergewöhnlichen Reiseerlebnisses, das die Eleganz auf ein neues Niveau hebt.

Xavier Ronze, der Leiter der Kostümwerkstätten des Balletts der Pariser Oper, hat speziell für das Jubiläum eine Originalkleiderkollektion entworfen, die die legendäre Geschichte der Airline widerspiegelt. Vom 25. September bis zum 30. Oktober sind diese fünf Kleider auf Riesenposter an der Fassade der Galeries Lafayette in Berlin zu bestaunen. Sie interpretieren die verschiedenen Markenzeichen der Fluggesellschaft: Flugzeuge und Technik, Uniformen und Mode, ihre ikonischen Plakate, die für das ausgedehnte Streckennetz werben, edle Speisen und Geschirr, Design und Architektur.

Vom 2. Oktober bis zum 3. Dezember präsentiert das große Berliner Kaufhaus außerdem zwei Original-Modelle der Uniformen und historische Plakate von Air France im Schaufenster. Die aktuelle Kollektion kann im Erdgeschoss von Galeries Lafayette auf zwei Podien bewundert werden und auch ein Kleid von Nina Ricci aus dem Jahr 1997 wird präsentiert.

Vom 6. November bis zum 3. Dezember können die Besucher der Galeries Lafayette im Pop-Up-Store von Air France Artikel erwerben, die speziell für das Jubiläum geschaffen oder neu aufgelegt wurden. Die Einnahmen gehen zu 100 Prozent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“.



Zusätzlich zu den Aktionen in den Galeries Lafayette haben alle Passagiere von Air France in Deutschland die Gelegenheit, am Jubiläumsgewinnspiel auf der Webseite www.gewinnspiel-airfrance.de teilzunehmen und tolle Preise zu gewinnen.

„Wir freuen uns, Partner dieser beflügelnden Kampagne zu sein. Die französische Kultur und Lebensart über die Grenzen von Frankreich für unsere Kundinnen und Kunden zum Erlebnis mit Stil und Eleganz zu machen ist unser täglicher Anspruch und verbindender Kern dieser Partnerschaft“, erklärt Fabian Winkelseßer, Marketingchef von Galeries Lafayette in Berlin.

„Air France ist seit ihrer Gründung eng mit Berlin verbunden. Die Partnerschaft mit Galeries Lafayette ermöglicht es uns, den Berlinern und Berlinerinnen nicht nur das französische Lebensgefühl in allen Facetten an Bord unserer Flugzeuge zu vermitteln, sondern auch hier mitten in der deutschen Hauptstadt“, sagt Carl Schelleman, General Manager von Air France-KLM in Deutschland.

Air France in Berlin

Das erste Flugzeug von Air France landete bereits 1939 auf dem Flughafen Tempelhof in Berlin. Diese Verbindung wurde wegen des Zweiten Weltkrieges eingestellt und am 5. Januar 1950 mit Zwischenstopp in Frankfurt wieder aufgenommen. Im Januar 1976 stellte Air France als erste Airline das Überschallverkehrsflugzeug „Concorde“ in Berlin vor. Air France war außerdem die erste zivile Fluggesellschaft, die am Airport Berlin-Tegel landete,

und die letzte, die von dort abhob: Am 2. Januar 1960 rollte erstmals eine Air-France-Maschine über die Landebahn des Flughafens, der bis dato nur militärisch genutzt wurde. 60 Jahre später, am 8. November 2020, sagte AF1235 nach Paris-Charles de Gaulle Tegel als letzter Flug Adieu.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de