

Pressemitteilung**01/2026 – 14.01.2026****Air France führt French Bloom in der La Première-Kabine ein
Alkoholfreier Rosé-Schaumwein aus 100 Prozent natürlichen Zutaten**

Air France bietet ihren Gästen in La Première erstmals einen alkoholfreien Rosé-Schaumwein der Marke French Bloom an. Ausgewählt von Xavier Thuizat, Meilleur Sommelier de France 2022 und Chef-Sommelier von Air France, ergänzt das neue, leichte Produkt das Angebot an alkoholfreien Getränken an Bord.

Der in Harmonie mit der Natur entwickelte und bio-zertifizierte Rosé-Sekt von French Bloom mit 0,0 Prozent Alkohol ist ein leichtes, kalorienarmes Getränk. Von der sorgfältigen Auswahl der Trauben bis zur Abfüllung des Endprodukts entsteht dieser Sekt aus einer präzisen Mischung aus Chardonnay und einem Hauch von Pinot Noir, alles entalkoholisiert und aus 100 Prozent natürlichen Zutaten hergestellt. Er enthält weder Farb-, noch Konservierungsstoffe, Sulfite oder zugesetzten Zucker. Der Schwaumwein eignet sich als Aperitif oder zu einer Mahlzeit und ist die perfekte Art, die französische Kunst des Reisens unbeschwert zu genießen.

„Geruch und Aroma sind bemerkenswert komplex und offenbaren bezaubernde Noten von Granatapfel und Eisenkraut. Die Gäste von La Première werden von der Eleganz und Finesse der Perlage angenehm überrascht sein, die den Gaumen erfreut und der Noten von roten Früchten einen Hauch von Gourmet-Genuss verleiht“, erklärte Xavier Thuizat, Chef-Sommelier von Air France.



Model Constance Jablonski in La Première.

Die Neuheit ergänzt die Auswahl an Weinen, Champagnern, Spirituosen und französischen Bieren, die sorgfältig von Xavier Thuizat ausgewählt wurden, sowie die Cocktailliste mit alkoholischen und alkoholfreien Mixen, die vom renommierten Mixologen Matthias Giroud kreiert wurde.

Im Winterflugplan 2025/2026 ist die La Première-Kabine auf Flügen von Paris-Charles de Gaulle nach Abidjan, Dubai, Los Angeles, Miami, New York-JFK, San Francisco, São Paulo, Singapur, Tel Aviv, Tokio-Haneda und Washington, D.C. verfügbar.

Über French Bloom

French Bloom wurde 2019 vom Model Constance Jablonski, Maggie Frerejean-Taittinger (ehemals beim Guide Michelin) und ihrem Ehemann Rodolphe Frerejean-Taittinger, einem Champagnerproduzenten, gegründet und hat sich als führende Marke für hochwertige alkoholfreie Schaumweine einen Namen gemacht. Die Marke ist in über 60 Ländern

vertreten und ging 2024 eine strategische Partnerschaft mit Moët Hennessy ein, was die erste Investition der Gruppe im Segment der alkoholfreien Getränke darstellt. French Bloom wurde drei Jahre in Folge als bester alkoholfreier Schaumwein der Welt ausgezeichnet und verkörpert Eleganz und Modernität, eine Vision, die von einer aufrichtigen Mission angetrieben wird – Feierlichkeiten und Geselligkeit in ihrer authentischsten Form neu zu definieren.

Passendes Fotomaterial können Sie [hier](#) downloaden.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de