

Pressemitteilung
07/2026 – 08. Juli 2026

Freddie Awards 2026 für Flying Blue

Treueprogramm von Air France-KLM mehrfach ausgezeichnet

Nach der Auszeichnung von Point.me als weltweit bestes Treueprogramm hat Flying Blue nun gleich mehrere Auszeichnungen bei den Freddie Awards, dem globalen Maßstab der Reise- Kundenbindungsbranche, erhalten.

Die Freddie Awards zeichnen jährlich die weltweit besten Treueprogramme von Fluggesellschaften und Hotels aus. Für die Region Europa/Afrika belegte Flying Blue in den folgenden Kategorien den ersten und zweiten Platz: Programm des Jahres, Bestes Elite-Programm, Beste Einlösemöglichkeiten, Bester Kundenservice und Beste Werbeaktion – Silbermedaille für die Kampagne „Turning Miles into Memories for 20 years“.

Die Auszeichnung ist von besonderer Bedeutung, da sie auf den Stimmen von Reisenden basiert. In diesem Jahr nahmen mehr als 4,2 Millionen Vielflieger an der Abstimmung zu den Freddie Awards teil – eine Rekordzahl, die sowohl die Glaubwürdigkeit als auch die internationale Reichweite dieser Auszeichnungen unterstreicht.

In einem hart umkämpften Markt unterstreicht dieser Erfolg die Position von Flying Blue als führendes europäisches Treueprogramm einer Fluggesellschaft und spiegelt das Bestreben der Air France-KLM-Gruppe wider, Innovation und Kundenerlebnis in den Mittelpunkt ihrer Kundenbindungsstrategie zu stellen.

Flying Blue, das Treueprogramm der Air France-KLM-Gruppe, unterstützt mehr als 35 Millionen Mitglieder sowohl auf Reisen als auch im Alltag. Dank eines Netzwerks von über 40 Fluggesellschaften und 100 weiteren kommerziellen Partnern bietet es Zugang zu mehr als 1.000 Destinationen weltweit.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, E-Mail: s.freitag@f2kreation.de